

## Gemeinsame Pressemitteilung

### **„zm – Zahnärztliche Mitteilungen“ erscheinen ab 2023 in der MedTriX Group**

**Berlin, Wiesbaden, 30. November 2021 - Die Zeitschrift „zm – Zahnärztliche Mitteilungen“ und das Digital-Angebot zm-Online werden ab 1. Januar 2023 von MedTriX Deutschland (bisher Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH) vollumfänglich verlegerisch betreut. Der Konzessionsvertrag war von den zm-Herausgebern Bundeszahnärztekammer (BZÄK) und Kassenzahnärztliche Bundesvereinigung (KZBV) europaweit ausgeschrieben worden. Das überzeugende Konzept der MedTriX Group zur Weiterentwicklung des zm-Portfolios und dessen Vermarktung gab die Entscheidung für den Zuschlag.**

**Dr. Wolfgang Eßer**, Vorsitzender des Vorstandes der **KZBV**, ist über den erfolgreichen Vertragsabschluss hocherfreut: „Wir sind glücklich, dass wir mit der MedTriX Group einen neuen seriösen und erfahrenen Partner gefunden haben, der die verlegerische Betreuung unseres Flaggschiffs zm erfolgreich fortsetzen wird. Die inzwischen 111-jährige Geschichte der zm wird damit sicher weitergeführt.“

**Prof. Dr. Christoph Benz**, Präsident der **BZÄK**, ergänzt: „Mit unserem neuen Partner werden wir einen entscheidenden Schritt bei der digitalen Transformation unserer medialen Produkte machen können. Damit wird die Zukunftsfähigkeit der zm als führendem deutschen Dentaltitel für die Zahnärztinnen und Zahnärzte in Deutschland sichergestellt.“

**Sascha Rudat**, **zm-Chefredakteur**, erklärt: „Die zehnköpfige zm-Redaktion freut sich auf die professionelle Zusammenarbeit mit dem erfahrenen Team von MedTriX.“ „Wir haben die wirtschaftliche und verlegerische Herausforderung sehr gerne angenommen und sind sicher, die zm in den Dimensionen print, digital und live in eine erfolgreiche Zukunft zu führen“, betont **Oliver Kramer**, CEO der **MedTriX Group**, „zumal wir eine große Expertise im Dentalmarkt mitbringen.“

#### **zm: Top-Titel des deutschen Dentalmarktes**

Die Zeitschrift „zm – Zahnärztliche Mitteilungen“ (kurz: zm), die bisher vom Deutschen Ärzteverlag in Köln betreut wird, ist Marktführerin und der reichweitenstärkste Top-Titel für alle berufstätigen Zahnärztinnen und Zahnärzte Deutschlands in Praxis und Klinik. Die Zeitschrift ist das offizielle Organ der BZÄK und der KZBV. Sie behandelt die Themen Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik, wissenschaftliche und praxisnahe Fortbildung in allen Bereichen der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde, Praxisführung und -organisation einschließlich EDV-Einsatz, Telematikinfrastruktur, Wirtschafts- und Rechtsfragen. Sie erscheint 21 Mal im Jahr mit einer Druckauflage von rund 78.000 Exemplaren (IVW). Ergänzend zur Print-Ausgabe der zm liefert [zm-online.de](http://zm-online.de) tagesaktuell Neuigkeiten rund um die Zahnmedizin und das Gesundheitswesen, einen umfangreichen Stellen- und

Praxismarkt und anerkannte Fortbildungen (CME). Verschiedene Newsletter ergänzen das Portfolio.

Im Jahr 2022 wird die Zusammenarbeit mit dem Deutschen Ärzteverlag vertragsgemäß unverändert fortgesetzt. Für Anzeigenkunden ändert sich somit für 2022 noch nichts.

In den nächsten Monaten werden die Herausgeber, die zm-Redaktion und das MedTriX-Team gemeinsam die Strukturen für die Titelübernahme ab dem Jahr 2023 schaffen. Insbesondere das Digital-Angebot soll neu strukturiert und ausgebaut werden. „Auf der Basis unserer getroffenen Vereinbarung sind wir sicher, eine erfolgreiche und zukunftsorientierte Partnerschaft mit der BZÄK und der KZBV aufzubauen. Die Herausforderung ist, die digitale Redaktionsleistung zukünftig noch stärker in das Gesamtpaket der Marke „zm“ einzubringen. Hier sehen wir ein großes Potenzial“, bewertet **Stephan Kröck**, Geschäftsführer der **MedTriX Deutschland**, den neuen Titel, der das Verlagsportfolio ideal ergänzt. Kröck hat dieses Ausschreibungsprojekt gemeinsam mit seinem Kollegen und Dentalmarkt-Experten Rüdiger Sprunkel erfolgreich umgesetzt. Sprunkel wird im Onboarding-Prozess weiterhin beratend zur Verfügung stehen.

### **MedTriX Group**

Die MedTriX Group (u.a. mit dem Fachtitel „**Zahn-Zeitung Schweiz**“) ist Teil der Südwestdeutschen Medienholding SWMH, in der auch die Süddeutsche Zeitung erscheint. Im Medizin-Verlag MedTriX Deutschland erscheinen u.a. die großen Titel Medical Tribune, Arzt & Wirtschaft, diabetes zeitung und Journal Onkologie. Um die Herausforderungen der digitalen Transformation erfolgreich zu meistern, haben sich die drei Medizin-Verlage der SWMH Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH (Landsberg, Regensburg, Wiesbaden), Medizin Medien Austria GmbH (Wien) und Swiss Professional Media AG (Basel) DACH-weit zu einem starken Verbund zusammengeschlossen.

### **Pressekontakte**

Bundeszahnärztekammer e.V.  
Dipl.-Des. Jette Krämer-Götte  
Telefon: 030 - 40005-150  
E-Mail: [presse@bzaek.de](mailto:presse@bzaek.de)  
[www.bzaek.de](http://www.bzaek.de)

Kassenzahnärztliche Bundesvereinigung  
Kai Fortelka  
Telefon: 030 - 28 01 79 27  
E-Mail: [presse@kzbv.de](mailto:presse@kzbv.de)  
[www.kzbv.de](http://www.kzbv.de)

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH (ein Unternehmen der MedTriX Group)  
Landsberg – Regensburg - Wiesbaden  
Stephan Kröck, Geschäftsführung  
Unter den Eichen 5 | 65195 Wiesbaden  
Telefon: +49 611 - 97 46 130 | Mobil: +49 173 520 3852  
E-Mail: [stephan.kroeck@medical-tribune.de](mailto:stephan.kroeck@medical-tribune.de)  
[www.medtrix.group](http://www.medtrix.group)